Site Improvement Plan

Exemple concret (e-commerce)

Situation

Site avec trafic correct mais très peu de conversions.

Problèmes identifiés

• Site lent sur mobile
• Pages produits peu claires
• Parcours utilisateur compliqué

Actions mises en place

• Optimisation de la vitesse
• Simplification des pages
• Clarification de l’offre

Résultats

Navigation plus fluide, meilleure compréhension, conversions en hausse.