

DIGITAL MINDS

12 Clés pour Développer votre Business
sur le Web

Chapitre 4, La page d'atterrissage

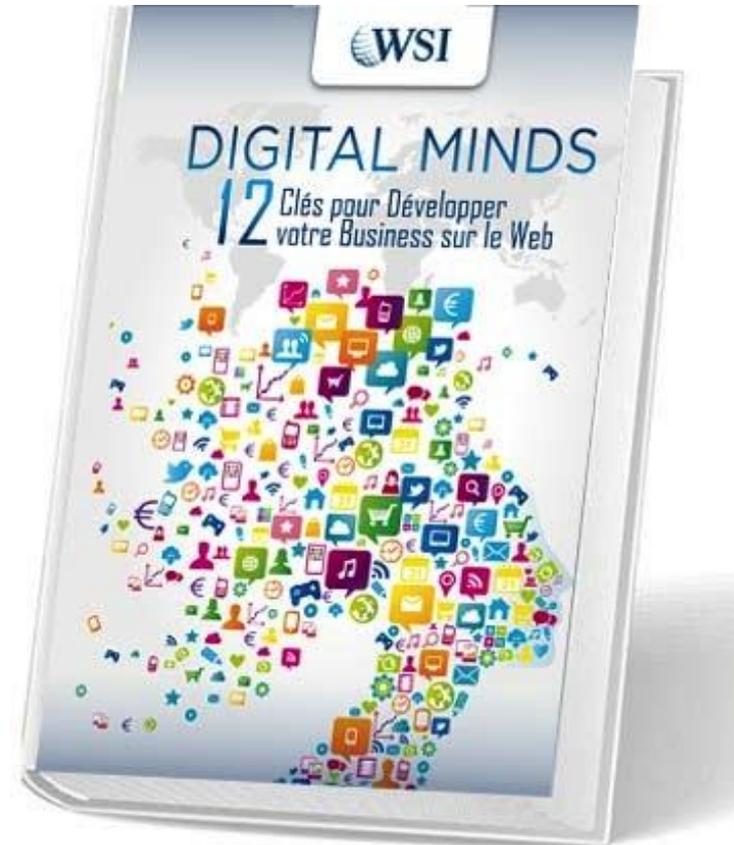
WSI – We Simplify the Internet

- **Leader mondial** en Stratégie Marketing sur Internet
- Présent dans plus de **80 pays** avec plus de **1000 Consultants**
- Clients : **petites et moyennes entreprises**
 - Définition et mise en œuvre des stratégies Internet depuis presque 20 ans



Livre Digital Minds

- Véritable **mine d'or** en matière de conseils en digital
- Rédigé par **16 spécialistes du marketing digital** du réseau WSI qui conseillent et accompagnent leur client PME et grandes entreprises
- Aperçu de la **force et de l'expertise** du réseau WSI



Chapitre 4, La page d'atterrissage

Lorsqu'un internaute fait des recherches sur le net, il s'attend à tomber sur des pages qui vont répondre à ses besoins ! Et c'est là que la **page d'atterrissage** intervient.

Qu'est-ce que la page d'atterrissage?

C'est la page internet qui va **accueillir les visiteurs** lorsqu'ils cliquent sur un lien provenant d'un mail, d'un résultat de moteur de recherche ou d'un encart publicitaire quel qu'il soit. L'objectif premier est d'afficher clairement la **promesse du message publicitaire** afin d'inciter l'internaute à prendre une action.



Chapitre 4, La page d'atterrissage

Les catégories et sous-catégories de pages d'atterrissage

Il existe trois grands types de pages d'atterrissage définis selon la stratégie choisie et l'objectif de la campagne

1. Les **pages d'atterrissage autonomes**, utilisées pour certaines promotions, produits et services spécifiques

2. Les **pages d'atterrissage sur le site**, ou page d'accueil ou de pages dédiées à un service ou un produit.

3. Les **microsites** sont des petits sites internet comprenant plusieurs pages sur un thème unique avec un entonnoir de vente intégré.

Chapitre 4, La page d'atterrissage



Comment créer des pages d'atterrissage efficaces?

Aujourd'hui, réaliser un site web est à la portée de tous, mais il est essentiel d'avoir une approche méthodologique qui permettra d'assurer une certaine efficacité. Quelques étapes primordiales à prendre à compte pour augmenter votre taux de conversion :

- 1.** Définir vos objectifs
- 2.** Cibler votre clientèle
- 3.** Sélectionner des domaines
- 4.** Maquetter le zoning
- 5.** Choisir un contenu adapté

Chapitre 4, La page d'atterrissage

Quels sont les éléments pour une page d'atterrissage?

Voici une liste non exhaustive et loin d'être universelle des éléments qui doivent figurer sur la page d'atterrissage :

- Logo
- Bouton d'appel à l'action
- Explication de l'offre
- Titre
- Liens vers plus d'information
- Formule descriptive
- Images et vidéos
- Etc,...

Chapitre 4, La page d'atterrissage

Les autres conseils intéressants abordés dans ce chapitre

- Quelques conseils pour créer des pages d'atterrissage efficaces
- Tester et affiner
- Faut-il sous-traiter?



Vous souhaitez rejoindre un réseau d'entrepreneurs ?

WSI ouvre ses portes à des **entrepreneurs motivés** à la recherche d'un **business model éprouvé** pour développer leur business.

www.wsi-franchiseb2b.fr

JE SOUHAITE RECEVOIR LE KIT D'INFORMATION SUR LA FRANCHISE