

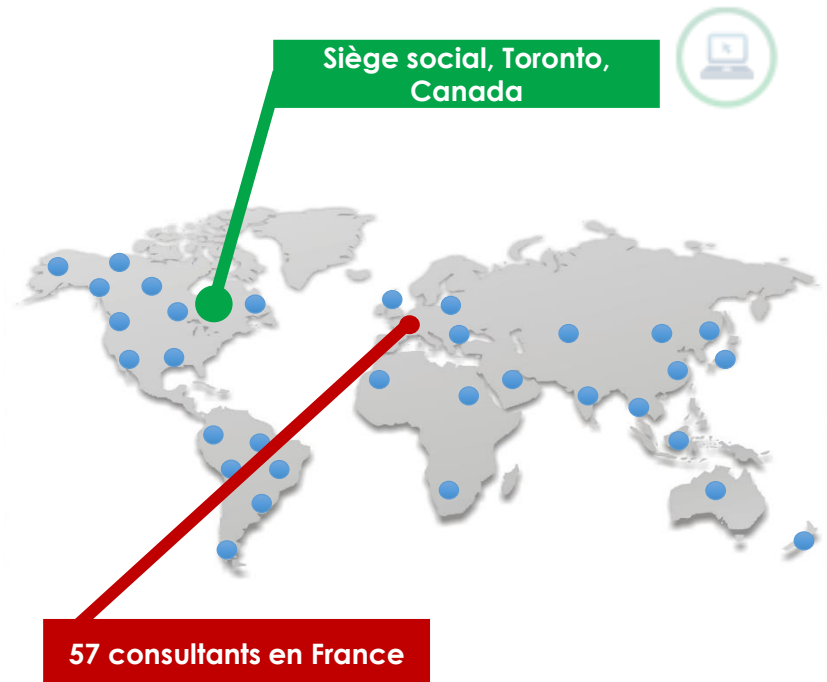
# DIGITAL MINDS

12 Clés pour Développer votre Business  
sur le Web

## Chapitre 11, Mobile Marketing et Responsiv Design

# WSI – We Simplify the Internet

- **Leader mondial** en Stratégie Marketing sur Internet
- Présent dans plus de **80 pays** avec plus de **1000 Consultants**
- Clients : **petites et moyennes entreprises**
  - Définition et mise en œuvre des stratégies Internet depuis presque 20 ans



# Livre Digital Minds

- Véritable **mine d'or** en matière de conseils en digital
- Rédigé par **16 spécialistes du marketing digital** du réseau WSI qui conseillent et accompagnent leur client PME et grandes entreprises
- Aperçu de la **force et de l'expertise** du réseau WSI



# Chapitre 11, Mobile Marketing et Responsiv Design

Qui ne possède pas d'appareil mobile, téléphone portable ou encore tablette ?

Aujourd'hui, le mobile est devenu **incontournable** dans la vie quotidienne de nombreuses personnes. Ces petits ordinateurs intelligents nous permettent de téléphoner, consulter nos mails, envoyer ses SMS, se connecter aux réseaux sociaux... et on en passe.

La **connexion Wi-Fi** largement accessible et la **disponibilité des données haut débit 4G / LTE** permettent d'utiliser son téléphone presque partout où on est..

Le comportement des internautes est en **perpétuelle évolution** face au mobile, on parle même de révolution du « **troisième écran** », et les stratégies marketing des entreprises s'en retrouvent changées.



# Chapitre 11, Mobile Marketing et Responsiv Design

---

## Développer un site Responsiv Design

Il est nécessaire de posséder un **site internet** dont le **design** permet au contenu web (navigation, image, texte, formulaire, etc.) de s'adapter de **manière dynamique** à l'appareil demandant l'information.

Tout cela est géré **automatiquement** par le système, les éléments de la grille se reconfigurant à la taille, à l'endroit et à l'échelle optimale, pour s'adapter à l'écran de l'appareil concerné.

La plupart des sites internet conçus en Responsive Design intègrent un **design en trois ou quatre tailles** et autant d'appareils. L'enjeu est donc de concevoir des **images ajustables** à ces différentes tailles d'écran en terme de bande passante. Il existe néanmoins, des astuces comme les **formats HTML5 et CSS** (feuilles de style en cascade) pouvant être utilisés pour charger la bonne taille d'image et les fonctionnalités en fonction du terminal utilisé.

# Chapitre 11, Mobile Marketing et Responsiv Design

---

## Réseaux sociaux

Nos appareils portables servent également à **se connecter sur les réseaux sociaux** et notamment Facebook avec 157 millions d'utilisateurs se connectant au site via leur téléphone (eMarketer, 2012).

Comment les entreprises peuvent-elles **tirer profit de ces terminaux mobiles** ?

Sur un téléphone : les internautes souvent, bénéficient de **peu de temps** pour surfer et s'informent rapidement.

Il faut donc créer des **messages courts** et **faciles** à appréhender et des images.

Contrairement à un internaute qui utilise une tablette : il a **davantage de temps** et peut surfer sur les réseaux sociaux.

Les sites en version tablette peuvent donc comporter plus de contenus.

# Chapitre 11, Mobile Marketing et Responsiv Design

## SMS (Short Message Service)

Le SMS arrive en **seconde position** des activités les plus fréquentes des utilisateurs mobiles, après la photo.

Il ne nécessite pas d'utiliser un Smartphone.

**Rapide et interactif**, il permet de **faire passer votre message facilement**.

Il est primordial de **solliciter l'accord** de vos destinataires avant d'ajouter tout numéro à votre liste d'envoi.

**95% des SMS reçus** sont effectivement lus par leur destinataire !



# Chapitre 11, Mobile Marketing et Responsiv Design

---

## QR Codes : pour être captés par les mobiles

Ils permettent aux entreprises de **transformer une expérience hors ligne** (publicité dans un magazine ou brochure imprimée) en une **expérience en ligne**.

Ce sont des **codes-barres** en damiers carrés, en deux dimensions, conçus à l'origine pour l'industrie automobile. La plupart des téléphones vendus aujourd'hui sont **conçus pour lire** ces codes et les QR codes prolifèrent partout !

L'utilisateur scanne le QR code via l'**appareil photo** de son téléphone et l'information contenue dans le symbole se transforme comme par magie en un code qui indique au téléphone la marche à suivre :

- Etre redirigé vers une page web ou un formulaire à remplir en ligne.
- Un accès à des coordonnées ou à une vidéo à regarder sur son téléphone.



# Chapitre 11, Mobile Marketing et Responsiv Design

---

## Les autres conseils intéressants abordés dans ce chapitre

- Les bonnes façons d'utiliser les SMS pour votre communication et quelques astuces qui vous seront utiles
- La géolocalisation (GPS) et le Check-in
- Des conseils pour ne pas négligez votre site web au détriment du marketing mobile



# Chapitre 11, Mobile Marketing et Responsiv Design

*Le franchisé à l'origine de cet article*



**Eric Cook,  
Consultant WSI**

*Canada*



[www.linkedin.com/in/ericcookmba](http://www.linkedin.com/in/ericcookmba)



**ACHETEZ CE LIVRE SUR AMAZON**

# Vous souhaitez rejoindre un réseau d'entrepreneurs ?

---

**WSI** ouvre ses portes à des **entrepreneurs motivés** à la recherche d'un **business model éprouvé** pour développer leur business.

[www.wsi-franchiseb2b.fr](http://www.wsi-franchiseb2b.fr)

JE SOUHAITE RECEVOIR LE KIT D'INFORMATION SUR LA FRANCHISE