

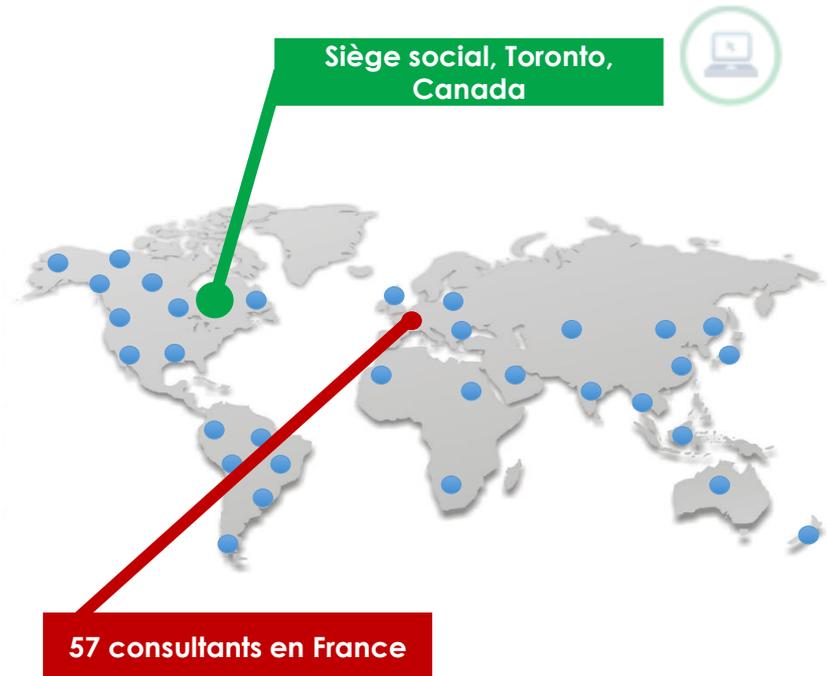
# DIGITAL MINDS

12 Clés pour Développer votre Business  
sur le Web

## Chapitre 1, Construire sa stratégie digitale

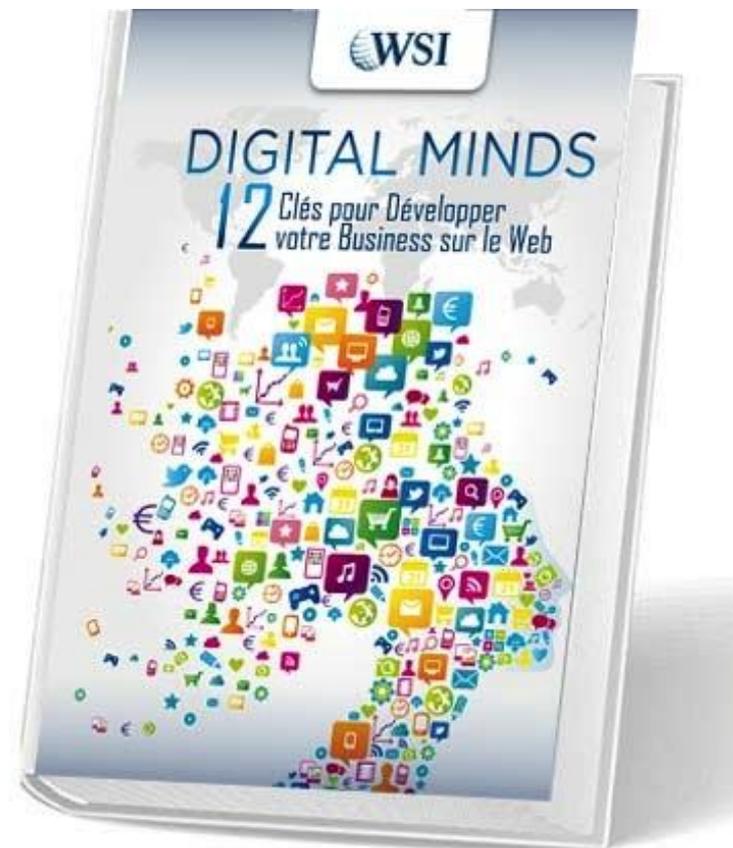
# WSI – We Simplify the Internet

- **Leader mondial** en Stratégie Marketing sur Internet
- Présent dans plus de **80 pays** avec plus de **1000 Consultants**
- Clients : **petites et moyennes entreprises**
  - Définition et mise en œuvre des stratégies Internet depuis presque 20 ans



# Livre Digital Minds

- Véritable **mine d'or** en matière de conseils en digital
- Rédigé par **16 spécialistes du marketing digital** du réseau WSI qui conseillent et accompagnent leur client PME et grandes entreprises
- Aperçu de la **force et de l'expertise** du réseau WSI



# Chapitre 1, Construire sa stratégie digitale

Toute entreprise est amenée à construire sa **stratégie digitale** pour évoluer sur ce nouveau marché en plein essor

**Qu'est ce qu'une stratégie et comment la construire?**



- Il faut tout d'abord, définir une **stratégie d'entreprise** claire allant de paire avec la **stratégie globale** de l'entreprise
- Identifier ses **propositions uniques de vente** (mise en valeur de ses atouts et bénéfices des clients)
- Et définir les **objectifs précis** de sa présence sur Internet selon un classement du plus important au moins important

# Chapitre 1, Construire sa stratégie digitale



La prochaine étape consiste à connaître **les trois étapes clés de la stratégie internet** pour appliquer sa stratégie digitale 

**1. Faire venir des visiteurs qualifiés** : en travaillant sur les mots-clés que les internautes seront susceptibles d'utiliser sur les moteurs de recherche pour être visible au mieux sur la toile et amener du trafic sur le site.

**2. Faire rester les visiteurs** sur le site en proposant un contenu adapté à ses besoins.

**3. Faire faire** : en concevant un site en « entonnoir de vente », pour augmenter le taux de conversion. Il s'agit de convaincre le visiteur clic après que vous avez le produit ou service qui répond au mieux à ses besoins.

# Chapitre 1, Construire sa stratégie digitale

---

## Les autres conseils intéressants abordés dans ce chapitre

- La mise en œuvre de la stratégie marketing
- Découverte globale
- L'Internet Business Analysis
- Construction
- Planification et lancement
- Mesure
- Gestion des résultats



# Chapitre 1, Construire sa stratégie digitale

*Le franchisé à l'origine de cet article*



**Bernard Claude,  
Consultant WSI**

*Strasbourg, France*

DÉCOUVREZ CETTE AGENCE



[fr.linkedin.com/in/bernardclaudede](https://fr.linkedin.com/in/bernardclaudede)



ACHETEZ CE LIVRE SUR AMAZON

# Vous souhaitez rejoindre un réseau d'entrepreneurs ?

---

**WSI** ouvre ses portes à des **entrepreneurs motivés** à la recherche d'un **business model éprouvé** pour développer leur business.

[www.wsi-franchiseb2b.fr](http://www.wsi-franchiseb2b.fr)

JE SOUHAITE RECEVOIR LE KIT D'INFORMATION SUR LA FRANCHISE